

DESSOY

Anthony

Le 18 Décembre 2009

COMU 2230

Programmes et publics de la radio-télévision

Frédéric Antoine

Travail individuel

Analyse du programme : Un dîner presque parfait

Université Catholique de Louvain

Introduction et présentation du programme	3
Le découpage de l'émission	5
La construction d'un récit	10
Les participants et leur liberté d'action	15
La musique	18
Le public	19
Conclusion	20
Bibliographie	21
Annexes	22

Introduction et présentation du programme

Un dîner presque parfait est un divertissement quotidien où l'on peut voir cinq personnes qui ne se connaissent pas et qui vont s'inviter mutuellement à dîner durant les cinq jours de la semaine. Ils vont devoir se noter sur trois points : la cuisine, la décoration de la table et l'ambiance. A la fin de la semaine, celui qui a reçu la meilleure note sera élu hôte de la semaine. Ces règles du jeu sont rappelées au début de chaque épisode.

L'émission est diffusée du lundi au vendredi, chaque quotidienne nous montre le repas chez l'un des invités. Les cinq épisodes de la même semaine ont tous lieux dans la même ville ou dans la même région.

Un épisode d'émission se déroule toujours de la même manière : on peut voir le candidat aller faire ses courses, puis préparer son dîner. Il reçoit ses invités à 19 heures, on voit le déroulement de la soirée et du repas puis les invités prennent congé, ils noteront leur hôte dans le taxi sur les trois critères qui sont la cuisine, la décoration et l'ambiance. Nous verrons le timing de l'émission de manière plus précise un peu plus loin.

L'émission est diffusée sur RTL TVI tous les jours de la semaine à 17h35 et sur Plug RTL à 19h30. Le jeu est également diffusé sur M6 à 17h50. Cependant, ce ne sont pas les mêmes émissions qui passent sur les trois chaînes (en tout cas entre les deux chaînes belges). L'entièreté des épisodes de la semaine est rediffusée sur Plug RTL le samedi et le dimanche pendant l'après-midi. Les épisodes de RTL sont rediffusés le dimanche et ceux de Plug RTL sont rediffusés le samedi.

Le programme existe depuis 2007, il a commencé à être diffusé en Belgique l'année suivante sur Plug RTL. Si on peut voir le programme en France et en Belgique, c'est parce que les deux chaînes appartiennent au même groupe et que les émissions diffusées en France sont ensuite rediffusées en Belgique.

Cependant, l'émission est un format. Ce n'est d'ailleurs pas M6 qui a inventé le concept mais Channel 4 en Grande Bretagne sous le nom de *Come dine with me*¹. Le format de l'émission a été importé en Belgique puisque nous pouvons voir des semaines d'Un dîner en Belgique avec le même principe, dont rien à part la localisation de la ville ne diffère de la version française.

¹ La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p 114

Ce programme peut être intéressant à analyser parce que c'est a priori une émission de télé-réalité dont personne n'a honte de regarder, c'est un programme familial différent d'autres émissions de télé-réalité. Dans ce travail, nous allons tenter de découvrir ce qui fait la différence de cette émission et voir en quoi elle est si socialement et familialement acceptée.

Pour analyser le programme, une semaine entière doit être prise en compte. Ce sont les émissions du lundi 15 au vendredi 19 novembre qui sont passées sur RTL TVI de 17h 40 à 18h30 qui seront analysées. Cependant, ce n'est pas dans un regard hermétique de ce corpus que l'analyse se fera. En effet, bien des épisodes ont été diffusés depuis l'apparition de l'émission et il serait impossible de ne pas en tenir compte et c'est ce qui permettra d'avoir un regard généralisant sur le programme.

Ce travail commence avec une description d'un épisode en faisant ressortir la trame générale du programme. Ensuite, nous analyserons l'aspect narratif du programme puis nous nous pencherons sur les candidats qui participent au jeu. Après cela nous nous intéresserons à la musique puis au public du programme. Ces différentes lectures du programme nous permettront de mieux le comprendre et d'expliquer comment il fonctionne.

Le découpage de l'émission

Le générique dure un peu plus de 20 secondes, on peut y voir un enchaînement de courtes séquences où l'on voit un poulet vivant sur une assiette, plusieurs repas et des mains prêtes à les manger, des notes sur 10 écrites en bleu et rose puis le titre "Un diner parfait" en animation qui se retrouve coupé par le mot presque pour donner le titre de l'émission. L'ensemble du générique est dynamique, il est accompagné d'une musique inédite, facilement reconnaissable.

Directement, la voix off nous accueille en nous présentant la ville avec quelques caractéristiques ou détails historiques où les diners vont avoir lieu, elle nous présente les 5 invités, elle nous explique dans quelles conditions ils se rencontrent en expliquant les règles du jeu. Ensuite, on peut voir la présentation des candidats et dans quel environnement ils vont accueillir leurs invités. L'introduction change en fonction du jour de la semaine, la voix off nous indique que aujourd'hui c'est un tel qui va recevoir et elle va dire ce qui s'est passé la veille et ce qui se passera les autres jours de la semaine. Le temps de cette introduction dure au moins 3 minutes. Si ce sont les mêmes images que l'on peut revoir d'une introduction à l'autre, elles sont toujours montées différemment et la voix off ne dit jamais la même chose. Cette introduction est faite pour deux choses : nous rappeler ce qu'il s'est déjà passé et créer le suspense en posant des interrogatives du genre "L'hôte du jour sera-t-il bien jugé par ses camarades?".

Dès la fin de l'introduction, la voix-off nous présente la personne qui va recevoir le jour de l'épisode. L'hôte du jour se présente et la voix off commente la présentation en ajoutant des informations sur l'hôte. Le candidat est alors présenté et on explique soit son métier ou un hobby particulier qu'il peut avoir.

Ensuite, la voix off enchaîne sur l'interrogative pour savoir ce qu'a prévu le candidat pour le repas. C'est alors que l'on découvre le menu du candidat au travers des yeux des autres candidats qui vont tenter de deviner ce que signifie la taxonomie qu'a pu donner l'hôte à ses différents mets. Les séquences sont entrecoupées avec les interventions du candidat du jour qui nous révèle ce qui se cache derrière les différents noms qui sont inscrits sur son menu.

Après la présentation du menu, nous arrivons chez le candidat qui nous accueille et se présente. Nous avons ensuite droit à une visite du domicile du candidat. La visite est

essentiellement centrée sur la visite de la cuisine et le séjour du candidat, on nous montre où l'action va se dérouler ce soir.

Le candidat sort ensuite de chez lui pour aller faire les courses dans le lieu (ou plusieurs endroits) où il va habituellement faire ses courses. Là il rencontre le boutiquier ou l'épicier qui va lui donner de précieux conseils culinaires ou œnologiques. La boutique peut également être un fleuriste pour la décoration de table.

La séquence où l'on voit les autres candidats tenter de deviner qui se cache derrière le menu a lieu soit avant que l'hôte ne commence à faire à manger ou pendant ses préparatifs. Un petit montage visuel ou sonore nous montre que les invités ont tort ou raison sur leur supposition de l'hôte du jour.

Un générique a lieu pour faire une scission et indiquer qu'on en arrive à un autre moment du jeu. On peut alors voir qu'on est aux alentours de 15 h lorsque le candidat commence à préparer son repas. Souvent, le candidat commence par préparer le dessert ou l'entrée froide car en toute logique c'est ce qui peut être préparé le plus tôt si ce n'a pas besoin d'être chaud. Ensuite, le candidat s'attaque à ce qui aura besoin de cuire longtemps. Durant ses préparations, nous avons droit à des conseils de la part de l'invité et à des recettes affichées en split screen qui résument ce que vient de faire le candidat. Cette séquence dure à peu près 7 minutes et se termine avec une coupure publicitaire qui est précédée d'un résumé d'une vingtaine de seconde qui nous montre ce qu'il va se passer après la publicité.²

Après la publicité, une séquence d'une dizaine de secondes nous rappelle dans quelle ville nous sommes et quel invité de la semaine nous reçoit. Nous retrouvons alors l'hôte qui nous montre comment il va faire sa décoration de table qu'il va faire concorder à sa thématique de soirée. On voit comment le candidat prépare sa table et l'un ou l'autre bricolage, qu'il soit floral ou autre. Lorsqu'il a fini, le candidat va se changer et se doucher dans certains cas. Un nouveau générique arrive pour faire une nouvelle scission et nous introduire dans la phase du dîner proprement dit avec l'arrivée des invités.

L'arrivée de chaque invité est l'occasion de rappeler leur âge, et d'anticiper par une interrogative pour savoir comment ils vont réagir face à la cuisine ou la décoration de l'hôte.

² La publicité peut avoir lieu avant que l'invité ait fini ses préparatifs

L'arrivée des invités n'est pas continue, on peut donc voir l'hôte discuter avec chacun d'entre eux et parfois même se rappeler d'une anecdote de la veille qui sera illustrée par un un plan de l'épisode précédent. Les arrivées successives des invités sont entrecoupées par leur réactions face au fait qu'ils ne s'attendaient peut-être pas d'aller dîner chez le candidat du jour mais un autre, c'est aussi le moment où l'on voit les impressions des candidats sur l'accueil de l'hôte. L'identité trouvée ou non est le premier sujet de conversation entre tous les candidats une fois qu'ils sont tous arrivés. L'hôte peut alors en profiter pour expliquer son menu en partie ou en entier et les éventuelles règles du jeu pour le thème de la soirée.

Un nouveau générique indique que nous passons à l'apéritif. L'hôte explique alors les amuses bouches que vont goûter les invités. On peut voir en même temps les avis des invités sur ce moment, qu'ils aient aimé ou pas. Ce moment est également celui où les invités boivent un apéritif souvent alcoolisé, il est parfois maison mais le plus souvent artisanal ou en tout cas, il n'est pas issu d'une grande surface. Déjà, les impressions des invités que l'on peut voir peuvent être des inquiétudes sur le potentiel que peut avoir l'hôte en tant qu'adversaire.

A nouveau, un générique nous indique que nous passons à l'entrée. En général, c'est le moment où les invités découvrent la table du repas, l'apéritif ayant lieu ailleurs. Si l'espace est trop contigu pour que l'hôte puisse cacher sa table de repas, on entend les impressions des invités sur la décoration de la table assez vite. Les impressions des invités sont, comme dans tout le jeu, données en double, on découvre leurs onomatopées de la surprise puis leurs commentaires donnés après coup. Les invités peuvent poser des questions sur la réalisation de cette table.

L'hôte explique son entrée en la servant à ses convives. C'est là que les invités commencent à révéler ce qu'ils aiment, ce qu'ils détestent, ce qu'ils ne peuvent pas manger par conviction ou raison médicale. Il convient pour les futurs hôtes de retenir ces précieuses indications qui permettront d'adapter leur menu à un invité qui pourrait ne pas apprécier se voir servir quelque chose dont fait la prévention de dire qu'il n'avalerait pas.

L'activité que l'hôte doit proposer a lieu quand il le veut. C'est une obligation pour l'hôte de la faire car elle permettra en partie aux invités de le juger sur l'ambiance de la soirée. Cette note est aussi tributaire de l'absence de l'hôte qui serait trop derrière ses fourneaux et qui abandonne ses convives. Le jeu peut avoir lieu avant l'apéritif si il faut le faire dehors quand il fait encore jour. L'activité peut consister à faire un concours entre les

candidats, seuls ou en équipes de deux, ou tout simplement un atelier d'apprentissage. Les hôtes les plus astucieux se serviront de l'activité pour faire patienter les invités pendant que la pièce principale termine sa cuisson. Si sa présence n'est pas nécessaire durant l'activité, c'est aussi l'occasion pour l'hôte d'aller dans ses fourneaux sans donner l'impression d'abandonner ses invités.

Le contenu de l'activité est souvent lié à la personnalité du candidat, que ce soit d'un point de vue culturel ou de sa profession. Les invités donnent leurs avis pendant la séquence sur le jeu, ils disent l'intérêt qu'ils ont eu pour le jeu et leur évaluation de l'hôte en tant qu'animateur de jeu.

Le moment du plat principal est précédé d'un moment d'attente pour les invités puisque c'est souvent la partie du repas qui demande le plus de préparation entre la cuisson et la présentation. Si l'hôte ne l'a pas encore fait, c'est le moment de faire l'activité ou de laisser sur la table de quoi s'occuper pour les convives. Cela peut être la découverte plus en profondeur de la décoration de la table (prévue en ce sens).

L'arrivée du plat est similaire à l'entrée, les impressions des invités ne se font pas attendre sur la présentation, l'aspect et l'odeur du met. Dans la majorité des cas, l'hôte a préparé les assiettes en cuisine, il les apporte au fur et à mesure à ses invités. Les avis des invités peuvent être donnés spontanément, positifs ou pas, sinon l'hôte est souvent tenté de demander comment est le plat. En ce qui concerne le ou les vins, ils ne sont pas toujours proposés et on n'en parle pas souvent sauf si le choix du vin est justement celui du candidat ou qu'il l'a peut sortir de sa cave.

Un nouveau générique indique le passage au dessert. Tout comme les autres moments, celui-ci est ponctué des appréciations des convives. L'hôte peut proposer une boisson spécifique avec le dessert pour l'accompagner. A nouveau, un résumé de quelques secondes nous l'évaluation de l'hôte après la page de publicités.

La dernière partie de l'épisode commence par un résumé du repas du jour et un rappel des règles du jeu pour expliquer ce qui va se passer : on cite les critères d'évaluation en illustrant par les prouesses du candidat du jour. Les invités disent au revoir à l'hôte et montent dans un taxi. L'évaluation a lieu critère par critère. Les invités donnent une note sur 10 montrant la note par écrit grâce à éventail de note de 0 à 10. On voit la raison du choix de chaque invité au moins une fois en tout puis on montre la notation des autres invités. Entre

temps, l'hôte s'auto-évalue sur le critère et essaye de deviner ce qu'a pu lui donner comme note chacun des invités, on ne verra que son avis sur un des invités, souvent l'invité qui a posé problème sur ce critère (un problème culinaire par exemple) et c'est l'invité en question qui donne sa note et sa justification. L'évaluation est aussi illustrée par un résumé de la soirée. Ensuite, nous voyons un tableau récapitulatif indiquant la note de l'hôte et de celui ou ceux qui l'auraient précédé. Enfin, nous voyons le candidat ranger ou s'asseyant pour profiter de la fin de sa journée bien remplie.

L'épisode s'achève par un résumé de ce qui va se passer après, on peut voir ce qui va se passer le lendemain et les commentaires bien tranchés des invités.

Cette longue description nous montre que l'émission fonctionne selon un scénario bien précis. Celui-ci est même calculé pour être adapté à chaque jour de la semaine. Nous allons voir dans la partie suivante que ces étapes ne sont plus vraiment celles d'un jeu mais bien d'une histoire que l'on nous raconte tous les soirs.

La construction d'un récit

Un diner presque parfait est avant tout un jeu, c'est aussi un programme de télé-réalité mais c'est aussi une histoire. On peut même dire qu'il y a plusieurs histoires au sein d'une histoire. Le premier niveau est la semaine écoulée entre cinq inconnus, ce premier niveau du temps de l'histoire correspond avec le temps de la réalité, on nous raconte la semaine pendant une semaine. Cette correspondance nous rappelle que c'est de la télé-réalité, ces personnes existent vraiment, ils sont des gens comme nous et qui se retrouvent devant les caméras pour une semaine. En regardant l'émission, nous allons pendant une semaine vivre leur aventure.

Durant la semaine, nous pouvons suivre cinq aventures différentes, celles des cinq hôtes successifs qui vont préparer un repas pour leurs invités. Chaque jour, un épisode nous raconte la préparation et le déroulement du repas. Cependant, si une journée entière s'est passée, le temps que nous en verrons ne sera que d'une cinquantaine de minutes. Ce temps doit même être raccourci car une grande partie du temps de l'émission est un résumé des autres épisodes.

Au sein d'une journée, les préparatifs et toutes les étapes constituent en soi de petites histoires. En effet, cela va de besoin de réussir à trouver tous les ingrédients, conseils et outils de décorations pour la bonne réalisation du repas le matin, on a ensuite l'histoire de la réalisation du repas qui elle-même est composée de petites histoires : le dessert, la crème, la sauce, la cuisson de la viande, ... On en arrive enfin à la grande histoire qui est le déroulement du repas qui commence avec l'arrivée des invités et qui se termine avec leur départ. Cette histoire est-elle même ponctuée par de petites histoires, comme la composition des assiettes ou des derniers préparatifs de cuisine.

Qu'est ce qui nous permet de dire que tous ces moments sont des récits? Une définition simple du récit est de dire que c'est des descriptions d'actions et pas des descriptions d'objets ou de lieu³. En d'autres termes ce qui nous raconte est le passage d'un état à un autre état. Dans le jeu, on peut voir que l'hôte passe sa journée à un franchissement d'états : il n'avait pas ses commissions, puis il en a. Son dessert n'est pas prêt alors il le prépare, ... On peut reprendre le déroulement de toute l'émission et constater que c'est un enchaînement d'histoires.

³ Selon la définition de Gérard Genette cité dans Michel Fayol, Le récit et sa construction, une approche de la psychologie cognitive, Delachaux & Niestlé, 1985, Paris

En ce qui concerne la journée et son déroulement, on peut l'analyser comme un schéma actantiel. En effet, on y retrouve tous les actants chaque jour. Le destinataire est le narrateur qui rappelle constamment à l'hôte (bien qu'il soit hors champs et qu'il ne peut pas l'entendre) qu'il a un dîner à préparer, le narrateur est lui-même le représentant de la production qui a demandé au candidat de réaliser un dîner pour quatre convives. Les destinataires sont les quatre invités qui vont profiter du repas et de la soirée. Le sujet c'est évidemment le candidat du jour et son objet est de réaliser un dîner presque parfait. On peut dire que pour arriver à ses fins, le sujet a un objet magique qui est son talent culinaire, son art de décoration de table et sa capacité de bon hôte pour mettre l'ambiance. Les adjuvants sont les épiciers, boutiquiers et autres commerçants qui donneront de bons conseils au candidats afin de bien réaliser le dîner. Les opposants sont les autres candidats, ils ont une double casquette, ils sont invités de ce dîner mais ils seront aussi hôtes un autre jour. Ils n'ont donc pas envie de voir que le dîner de leur hôte soit vraiment parfait. Cependant, ils ne peuvent rien faire pour que le dîner ne soit pas parfait mais ils ne souhaitent pas que le sujet atteigne son objet, c'est pour cela qu'ils sont des opposants.

Dans le jeu, il y a deux objets à atteindre, le premier est de réaliser un dîner presque parfait mais il y a un second objectif qui est de réaliser le dîner qui s'approche le plus de la perfection de la semaine. Atteindre cet objet signifie, outre la reconnaissance de ses pairs, de gagner une somme de 1000€. Dans ce cas-là le destinataire de cet objet est le sujet lui-même.

La dernière partie de l'émission est la consécration du héros. C'est là que l'on voit si les invités estiment que le candidat a bien fait son travail et qu'il lui donnent une récompense au travers des points. Le dernier plan de l'histoire qui montre le candidat soulagé montre qu'il a accompli sa mission, il a réalisé un dîner pour ses convives et n'ayant pas connaissance du résultat obtenu, il se satisfait de savoir que c'est fini pour lui.

Si l'on peut dire que *Un dîner presque parfait* est un récit, on peut maintenant expliquer la manière dont il est construit. En effet, si c'est bien une histoire qui est racontée, le programme est un jeu et une émission de télé-réalité, ce n'est pas pour autant une fiction. Comme nous l'avons déjà dit, les personnes qui jouent sont des vraies personnes qui nous reçoivent dans leur appartement (dans la plupart des cas). Ils se présentent sous leur véritable identité. Nous avons droit à une description des personnes qui est une liste d'informations qui sont vraies.

La narration du récit est faite par une voix qui est hors champs. C'est au travers de cette voix que l'on découvre toute ce qui se passera durant la semaine. Nous avons donc un point de vue omniscient, comme dans toute émission de télé-réalité. La voix off sait beaucoup de choses et elle est capable de commenter ce qui se passe pour s'assurer de la bonne compréhension du téléspectateur. La voix-off veut aussi nous faire croire qu'elle interagit avec les candidats en leur posant des questions auxquelles les candidats répondent alors qu'ils ne peuvent pas entendre la voix.

L'émission commence par une description de la ville où aura lieu l'histoire de la semaine. Les quelques secondes où la voix off nous raconte quelques détails sont ponctués par de courts plans illustratifs qui ne sont jamais statiques, la caméra fait des zooms avants ou arrières, des travelings ou des rotations. La description de la ville se veut dynamique et rythmée. On n'est pas là pour faire une visite de la ville.

Le déroulement du récit n'est pas linéaire. On peut se rendre compte de cela avec la présentation des candidats, tous les plans de ceux-ci sont des ellipses de ce qu'il va se passer ou de ce qu'il s'est passé. La réalisation de cette émission se fait beaucoup en post production puisque beaucoup de séquences sont des découpages des moments des cinq épisodes de la semaine. Le but des séquences de présentation est de décrire chaque candidat au travers de leurs personnalité et de la manière dont ils vont gérer leur diner. Durant l'introduction, nous avons droit à des flash back des épisodes précédents pour nous montrer ce qu'il s'est déjà passé afin de nous permettre de suivre ce qui va se passer aujourd'hui.

Les résumés des épisodes passés et à venir sont ponctués par les réactions des autres candidats mais aussi par des images rythmées, tout comme la présentation de la ville, les plans ne durent pas plus de quelques secondes et sont animés par des zoom ou des pivots de la caméra.

Une fois que les séquences de présentation de tous les candidats se sont déroulées, le récit du jour se présente alors dans un mode plus linéaire. En effet, une fois que l'on en arrive à l'hôte qui nous montre sa maison et qu'il part faire les courses, le rythme est moins soutenu et les choses ont le temps de se dérouler dans l'ordre normal. Ce n'est pas pour autant que l'on voit la réalité telle quelle, il y a toujours des ellipses : on nous épargne le voyage du candidat pour aller faire ses courses. De même que la caméra n'attend pas une heure devant le four que la cuisson se fasse.

Pendant que le candidat prépare son menu ou fait ses courses, nous voyons les autres candidats donner leurs avis sur le menu. Ce moment est particulier car on ne sait pas vraiment à quel moment il se passe, on peut supposer que c'est le même jour que celui du repas mais on

ne peut pas affirmer que c'est à la même heure que le moment où nous avons laissé le candidat. Le montage est fait pour montrer chaque candidat un maximum, quand un premier commence à lire le menu, c'est un autre qui achève la phrase. De plus la séquence avec les suppositions des invités est coupée en deux, on voit le moment où ils découvrent le menu dans un premier temps puis on seulement plus tard le moment où ils se demandent qui se cache derrière derrière ce menu. L'incrustation de ces séquences dans le déroulement de la préparation du repas permettent de casser le rythme un peu lent où l'on ne voit qu'une personne devant la caméra pendant plusieurs minutes.

La longue séquence de préparation est un résumé de ce qui se passe entre plus ou moins 15h et 19h. Ce n'est finalement qu'un résumé de ce qui se passe pendant quatre heures que nous voyons. Nous n'avons pas droit aux séquences de cuisson et à bien d'autres moments (comme la douche ou la préparation du candidat). Ce que nous avons le droit de voir est ce qui est censé nous intéresser : la préparation du repas. On nous montre comment le candidat prépare son menu et il nous donne de précieux conseils si nous voulons faire comme lui. La séquence est illustrée par de la musique mais aussi par de petits bruits et sons rajoutés en post production pour compléter ce que l'on voit à l'image. On peut voir un flash back d'un épisode précédent pour montrer que le candidat fait attention à un détail qui dont l'un des autres candidats s'est montré pointilleux sur le sujet. La séquence passée est alors modifiée visuellement (atténuation de couleurs le plus souvent) pour marquer la différence. On peut retrouver le procédé à n'importe quel moment de l'épisode si un fait actuel demande une explication par un flash back et c'est un élément récurrent dans le plupart des épisodes.

L'arrivée de la pause publicitaire donne lieu à une ellipse de plusieurs secondes pour montrer ce qu'il va se passer après. De même, après la publicité, un résumé nous montre ce qui s'est passé avant.

Les petits jingles visuels et audios sont des séparations entre les chapitres. On peut donc constater qu'il y a le chapitre de la présentation, celui de la préparation, celui de l'arrivée des convives, celui de l'entrée, celui du plat, celui du dessert et celui de l'activité qui peut s'intercaler n'importe où. Le dernier chapitre est l'épilogue : la consécration et le retour des invités chez eux.

L'arrivée des invités est entrecoupée par leurs impressions qui ont été données à l'écart. Ainsi, on voit la personne arriver et puis on voit ses premières impressions sur le domicile et l'accueil de l'hôte, c'est aussi le moment où il va dire si il s'attendait ou pas que ce soit cet hôte-là ou un autre. Les mouvements des caméras sont légions afin de ne jamais trop laisser un plan fixe et de montrer un maximum de chose.

Le schéma de l'action du repas ponctué par les réactions des candidats après coup se reproduira pendant toute la soirée. On accorde autant d'importance au déroulement des événements qu'à la réaction des personnes vis-à-vis des actions. En effet, il ne faut pas oublier que ce programme n'est pas une fiction mais une émission de télé-réalité et que les réactions dans le confessionnal de fortune ont leur importance.

La suite du repas fonctionne de la même manière, il y a tout le temps des mouvements de caméras, des intercalages des réactions des candidats, des sons ajoutés et des extraits musicaux.

La fin du repas laisse place au moment des évaluations, c'est le narrateur qui tient le fil, car les images sont une succession d'éléments de la soirée pour rappeler les trois critères d'évaluation. Les résumés et les ellipses permettent de revivre chaque instant pour anticiper et de comprendre les notes que donnent les invités. Le moment des évaluations est chargé d'information, afin de pouvoir en donner le maximum, il y a aussi des split screen des images des candidats sans le son. L'image serait à ce moment vraiment impossible à suivre sans le son.

A la fin, le résumé de l'épisode suivant est très rythmique mais avec un effet dans les enchaînements visuels et sonores entre les plans que l'on ne voit pas dans les résumés du début.

On l'a vu, un dîner presque parfait est une émission avec un scénario qui est racontée comme une histoire. Le contenu est souvent le même mais toujours vu d'une manière différente. Les candidats sont dans un univers particulier qui est transposé d'un soir à l'autre et de semaine en semaine. Nous verrons après que les gens qui y participent n'ont pas beaucoup de possibilités d'actions. L'histoire est toujours la même, on en revient toujours aux mêmes étapes, mais cela se fait toujours de manière différente.

Les participants et leur liberté d'action

Les candidats qui participent au jeu ont été précastés. Chaque semaine, on a une quinte qui est toujours similaire. La proportion de deux hommes pour trois femmes est ce qui revient le plus souvent. Ce sont des personnes de la vie active qui ont entre 18 et 70 ans, il y a toujours un qui est dans la vingtaine et un qui est retraité. On retrouve souvent quelqu'un qui est un peu plus folklorique et quelqu'un qui est très élégant. Les candidats sont issus de milieux socio-culturels variés. Si on peut voir des gens issus de tout métier, on peut constater que la plupart d'entre eux ont des situations confortables⁴. Le casting n'est pas le même que celui d'une émission de télé-réalité du genre de *Secret story* ou même de la *Star academy*. Ici, le casting est plus similaire de celui de *Koh Lanta* bien que l'engagement demandé pour *Un diner presque parfait* est moins long et moins éprouvant.

On ne peut pas dire grand chose des candidats car ce que l'on voit d'eux est vraiment restreint, les séquences sont vraiment courtes et ils n'ont guère le temps de s'exprimer. La plupart des moments sont hermétiques : ils n'ont pas beaucoup la possibilité de se dévoiler en faisant leurs courses ou en préparant le repas. Ils sont plus ou moins soulagés lors des moments où ils donnent leurs avis. Les moments confessionnels sont là où ils vont le plus s'exprimer et dire tout ce qui leur pèse sur le coeur. Le confessionnel est le moment où ils peuvent raconter toutes leurs bêtises, rester dans l'ambiance du moment ou raconter ce qui les a bien fait rigoler. C'est un espace où ils sont séparés du reste du groupe, c'est souvent une salle de bain ou une autre pièce de la maison. Notons qu'il y a plusieurs espaces de confession par épisode et que chaque candidat est assigné à un espace. La question que l'on peut se poser est quand a lieu l'enregistrement de ces capsules confession. On peut supposer que l'enregistrement des moments confessionnels a lieu à la fin du repas et que tout est dit d'un coup. Les questions leur sont posées et ils répondent ensuite au sujet de l'accueil, de l'entrée, de l'ambiance, du goût des aliments. Leur manière de parler montrent que finalement il y peut être peu de disparités sociales entre les candidats, ils ont souvent une diction et un vocabulaire correct.

On peut supposer que pour le moment où ils commentent le menu pendant la journée, ils ont choisit où ils voulaient être filmés : ils sont chez eux, au travail, dans la rue, dans un

⁴ Voir annexe 1

endroit autre. Le lieu où ils sont les reflètent et donne une information supplémentaire sur leur personnalité.

Pour toute la journée, l'hôte a vraiment un nombre de choix restreints. Le choix du menu, la taxonomie de celui-ci, l'endroit où il va faire ses courses, la décoration de table et l'activité sont autant des obligations que des contraintes. Ils devront tous faire la même chose, ils auront juste la liberté de choisir comment le faire.

On peut alors se demander si cette émission n'est la succession d'un accomplissement de rites⁵. En effet, beaucoup de moments de l'émission sont liés à des rites. Si l'on reprend la définition du rite, c'est "une pratique individuelle ou collective qui, par la répétition ou un certain rapport au sacré, revêt une signification et une valeur symbolique aux yeux des ses acteurs"⁶. Ainsi tous les candidats passent par l'étape d'obtention de vivres pour préparer le repas, la délégation de savoirs à ce moment-là est très fréquente. On peut aussi noter que le boutiqueur fait parfois don des courses au candidat. Ce n'est pas un acte gratuit puisque si le nom de l'enseigne est caché, les habitués auront reconnu la boutique, ce qui est bénéfique à l'image du commerce.

Comme nous l'avons dit plus tôt le fait que l'émission soit scénarisé montre que c'est dans l'ensemble un rite. L'épisode de chaque jour consitue en un rite où le candidat devra réussir son repas, son ambiance et sa décoration pour être reconnu par ses pairs. L'épisode est aussi le moment pour le candidat de se dépasser car certains n'ont sans jamais réalisé un repas en entier, d'autres avouent ne pas être de grand cuisiniers, le but de l'émission est de monter le dépassement de soi pour y arriver. Il est également fréquent que l'on voie les candidats faire quelque chose qu'ils n'ont jamais fait. Il s'agit donc pour eux de réussir ce qu'ils font et ça arrive souvent que ce ne soit pas le cas. Lorsque le candidat avoue qu'il est novice ou qu'il fait un menu pour la première fois, les réactions des invités seront parfois indulgentes mais souvent critiques, beaucoup diront que l'émission est un challenge pour des cuisiniers chevronnés et qu'il n'y a pas de place pour l'amateurisme.

⁵ Grâce à l'éclairage de Yves Collard sur la télé ritualité dans *La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité*, Media Animation, 2009, Bruxelles, p 42

⁶ Jean-Yves Dartigue-Nave, *Rite et ritualité, Essai sur l'altération sémantique de la ritualité*, L'harmattan, 2001, p58

Le principe premier de l'émission est un lui-même un rite. En effet, le fait que ce soit des personnes qui s'invitent mutuellement est dans l'ordre du don contre-don⁷ mais aussi dans la logique du Potlach. Les candidats doivent s'inviter mutuellement et montrer de façon souvent ostensatoire qu'ils sont les plus aisés. Le candidat qui réinvite chez lui doit alors placer la barre plus haut que le précédent si il veut arriver à gagner. La nuance est ici qu'ils ne montrent pas vraiment leur richesse et qu'ils ne détruiront rien mais leur grandeur derrière les fourneaux et qu'ils sont les plus originaux.

Cette quête de l'original est un véritable leitmotiv pour la majorité des candidats. Ils veulent tous montrer qu'ils connaissent le sens du mot personnel et artisanal, ils aiment montrer que ce qu'ils ont est fait-maison. Le plus significatif est le bannissement des grandes surfaces dans la fourniture de leurs nourriture. Tout ce qu'ils ont ou font doit être authentique, il suffit de voir comme sont stigmatisés ceux qui avouent avoir acheté quelque chose au lieu de le faire ou ceux qui admettent ne pas recevoir chez eux. Cette quête est ironique car elle est souvent en contradiction avec les clichés dont ils font usage pour faire leur ambiance. En effet, ils veulent de l'authenticité mais ils se servent de stéréotypes pour arriver à créer leur thème.

On l'avait déjà vu dans la précédente partie sur la construction narrative que l'émission était fortement scénarisée. On peut confirmer que le choix d'action des candidats est vraiment restreint, ils n'ont que peu de possibilités dans un scénario qui est un ensemble d'étapes par lesquels ils doivent tous passer. Contrairement à d'autres formes de télé-réalités, ces candidats ne sont pas là pour connaître la gloire, c'est pour cela que le casting est moins composé de fortes-têtes que dans un casting d'une émission qui dure plusieurs mois. En effet, les candidats sont remplacés chaque semaine et on est censé avoir oublié les précédents pour voir les nouveaux.

⁷ On peut noter que, bien que ce ne soit pas obligatoire, les hôtes peuvent faire des cadeaux à leurs invités. Si c'est le premier hôte qui commence à faire des cadeaux, les autres auront tendance à refaire la même chose (mais difficile de dire que c'est rituel ou mimétique). Les invités peuvent aussi choisir de faire un cadeau à l'hôte en arrivant mais la difficulté est qu'ils ne savent pas chez qui ils vont.

La musique

Dans *Un diner presque parfait*, il est presque impossible de ne pas entendre la musique qui est omniprésente dans le programme. Cependant, si on peut l'entendre, on ne l'écoute pas forcément. On sait qu'il y a eu des extraits musicaux mais notre attention n'est pas retenue par ceux-ci. L'illustration musicale ne fait pas partie de la bonne compréhension de l'épisode, elle n'est qu'une couleur donnée à des moments bien précis. En effet, ce n'est pas parce que les extraits musicaux sont nombreux qu'ils sont inopinés. Un extrait musical est diffusé pendant une séquence bien précise et s'arrête à la fin de celui-ci. Il permet par exemple de relier entre eux différents plans successifs. Lorsque nous est présenté le menu de l'hôte du jour, on pourra entendre une musique par titre du menu que les invités tentent de deviner à l'avance. La musique sert le récit, à chaque action que fait le candidat, la musique l'accompagne jusqu'à ce que l'action soit terminée et puis une autre musique recommence lorsque le candidat fait une autre action.

Un épisode de l'émission peut contenir plus d'une centaine d'extraits différents en sachant que certains d'entre eux durent assez longtemps et peuvent reprendre après avoir été coupés au profit d'un bruit additionnel ou d'un dialogue. Il ne faut pas oublier qu'il y a en plus une dizaine de fois où l'on entend le générique de l'émission. On peut constater que la musique est omniprésente. Les moments de silence sont rares, il ne se passe que très peu d'instant où l'on entend pas de musique dans le jeu.

Le choix des morceaux est généralement aléatoire, tout comme le genre de ceux-ci, cela peut aller d'une musique d'ambiance à des morceaux pointus de musique classique. On peut également passer d'un morceau des débuts du rock au hit de l'été. Généralement, les extraits musicaux sont hits connus de tous. Il est à noter que certains morceaux peuvent revenir deux fois sur le même épisode tout comme il est fréquent d'entendre deux morceaux différents du même artiste ou du même groupe durant un seul épisode. Seul morceau toujours présent, c'est celui que l'on entend lors des évaluations et ce n'est pas un morceau original.

Il y a des morceaux musicaux qui sont choisis pour réellement connoter le passage qu'ils illustrent : cela peut venir soit des paroles, soit de l'air ou tout simplement parce qu'ils sont la bande son d'un film dont le thème correspond à la séquence en question. On peut citer en exemple la musique des *Bronzés font du ski* pour illustrer une blague avec de la neige.

La musique est là uniquement pour illustrer l'image, mais elle n'a pas été composée pour l'occasion (sauf le générique). Dans la majorité des cas, la musique est là pour colorer le moment sans donner d'information supplémentaire à la scène.

Le public

Il est intéressant de voir qui regarde ce programme mais on ne peut faire que des hypothèses que l'on ne saura pas vraiment vérifier. Si l'on regarde les publicités entre, on peut constater que ce programme vise les ménagères de moins de cinquante ans et un public plutôt jeune. En effet, les publicités sont pour beaucoup sur le sujet de la cuisine, ce qui intéressera le principal responsable d'achat. Il y a aussi des publicités pour un public plutôt jeune puisqu'il y a la promotion de Twilight 2 ou du casting de la Nouvelle Star et même des jouets pour les plus jeunes.⁸ Notons que les publicités ne sont pas les mêmes sur Plug RTL lors des rediffusions. L'observation des publicités nous montre que c'est vraiment un public très large qui est visé.

Il y a une autre manière de voir qui est le public de l'émission en allant voir les commentaires de l'émission sur le site de RTL TVI⁹, on peut alors voir tous les messages de soutien aux candidats ou au vainqueur de l'émission qui sont majoritairement féminins. On ne peut pas conclure grand chose des messages sur le web si ce n'est que la possibilité de constater que les gens aiment discuter des recettes et des candidats.

Nous pouvons enfin signaler que les audiences du programme étaient assez bonnes à sa première semaine de diffusion sur Plug RTL selon Tuner.be¹⁰. Si nous n'avons pas accès à des résultats d'audience hebdomadaire, on peut juste supposer que l'émission marche toujours assez bien puisqu'elle est toujours diffusée sur Plug RTL, RTL TVI et qu'elle fera bientôt l'objet de deux prime times¹¹ où l'on verra quatre candidats belges s'affronter d'une autre manière. Il y aura également des semaines spéciales prévues pendant les vacances¹². Ce programme reste bien un élément qui marche jusqu'à présent.

⁸ Voir annexe 2

⁹ <http://undinerpresqueparfait.rtlvi.be/2009/11/16/andrew/comment-page-1/#comments>

¹⁰ « Ce vendredi 30 janvier, l'émission a rassemblé 283 968 téléspectateurs, soit une PDM de 31,2 %. »
<http://www.tuner.be/actu.asp?id=141962&content=home>

¹¹ <http://www.lalibre.be/culture/mediastele/article/546767/classique-et-evenementiel-pour-rtl.html>

¹² Par exemple, la semaine du 14 au 18 décembre est « Un dîner presque gratuit » où le menu ne doit pas coûter plus de 50 €

Conclusion

L'analyse d'*Un dîner presque parfait* sous différents angles nous permet de constater que c'est un genre hybride. Nous avons vu que c'est un jeu avec des règles auxquelles les candidats doivent se plier. C'est aussi un programme de télé-réalité où les candidats participent et nous montrent un morceau de leur vie et de leur intimité (au travers de leur domicile). *Un dîner presque parfait* est également un programme qui était ponctué par une trame narrative qui permet de le considérer comme un feuilleton d'une semaine.

Si *Un dîner presque parfait* est un genre hybride, ce n'est pas pour autant un ovni. C'est réellement un programme de télé-réalité avec des candidats et leurs impressions, cela reste un jeu avec un gagnant et une récompense. Le côté novateur est certainement la scénarisation à l'extrême, les candidats n'ont pas une grande marge de mouvement alors que c'est un peu ce que l'on attend de la télé-réalité. Il y a pourant des dérapages : des coups de gueule des candidats, des altercations, des imprévus. Mais tout ce qui est censé être imprévu dans ce scénario est justement prévu. Dans chaque épisode que l'on va regarder, il y aura des retards, des mécontentements, des commentaires acidulés, ou même des mésententes. Les flash back et flash forwards sont là pour nous montrer qu'il y en a eu et qu'il y en aura. Ces dérapages contrôlés sont sans doute une explication du succès de l'émission, car contrairement à d'autres émissions de télé-réalité, il n'y a pas de mauvaises surprises. En effet, il n'est imaginable de voir des candidats nus dans la douche ou bien de tester les effets du jacuzzi sur leur libido. C'est une télé-réalité moins intrusive, on ne les voit pas prendre leur douche, on ne les voit pas vivre ensemble, on les voit juste partager cinq soirées.

Loin d'être seulement une émission de télé-réalité qui peut être tout public, *Un dîner presque parfait* est aussi une émission culinaire et on peut dire qu'il n'y plus beaucoup d'émissions du genre. Le plus est évidemment le côté "Life style" de l'émission où l'on propose en plus de tuyaux de préparation culinaire, des astuces de décoration de table mais aussi des idées de présentation des assiettes. Par exemple, l'émission a généré une véritable mode des verrines qui revient souvent dans les émissions mais aussi dans les magasins. Maintenant, comment ne pas être sûr que l'émission n'est pas elle-même une mode? On peut se poser la question en voyant que TF1 aura aussi son émission de challenge culinaire qui s'appelle *Master chef*¹³ mais ce ne sera pas une émission de télé-réalité.

¹³ <http://www.tf1.fr/masterchef/>

Bibliographie

Ouvrage collectif, *La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité*, Media Animation, 2009, Bruxelles

Michel Fayol, *Le récit et sa construction, une approche de la psychologie cognitive*, Delachaux & Niestlé, 1985, Paris

Marie-Laure Ryan, *Narrative across Media, The languages of Storytelling*, University of Nebraska Press, 2004, USA

Jean-Claude Soulages, *Les rhétoriques télévisuelles, le formatage du regard*, De Boek, 2007, Bruxelles

Annexe 1 Les candidats

1.1 Semaine étudiée du 15 au 19 novembre 2009

Nom	Sexe	Age	Profession	Hobbie/Spécialité	Thème du menu
Sophie	f	28	Ingénieur agroalimentaire	A écrit un premier roman	Musique
Andrew	m	44	Décorateur	Fan de comédies musicales	Montagne
Julie	f	32	Dirigeante d'entreprise	Rugby	Le rugby/le pays Basque
Eve	f	57	Retraitée (infirmière)	Les travaux manuels	Pique nique
Nicolas	m	38	Distributeur	Fan de James Bond	Diner smart 007

1.2. Semaine du 09 au 13 novembre

Nom	Sexe	Age	Profession
Danièle	f	45	Ouvrière dans une fabrique de biscuits
Arnaud	m	27	Styliste
Justine	f	32	Institutrice dans une école d'immersion en anglais
Damien	m	51	Responsable commercial dans un magasin d'appareils électroniques
Jessica	f	26	Conseillère en prévention dans une société de production

1.3. Semaine 23 au 27 novembre

Nom	Sexe	Age	Profession
Jeanne	f	30	Juriste
Caroline	f	34	Secrétaire
Sébastien	m	29	Banquier
Patricia	f	45	Conseillère en développement
Eric	m	43	Coiffeur

1.4. Semaine du 30 au 04 décembre¹⁴

Nom	Sexe	Age	Profession
Dolorès	f	29	Gestionnaire de projets
Agathe	f	32	Coiffeuse
Sabrina	f	27	Institutrice primaire
Isabelle	f	32	Assistante sociale
Sabine	f	38	Assistante administrative

Semaine du 07 au 11 décembre

Nom	Sexe	Age	Profession
Christophe	m	35	Professeur dans une école hôtelière
Nathalie	f	42	Mère au foyer
Romain	m	36	Gérant d'une société de plomberie
Géraldine	f	38	Employée de banque
John	m	40	Chef d'entreprise dans le bâtiment

Semaine du 14 au 18 décembre

Nom	Sexe	Age	Profession
Guillaume	m	26	Interne en médecine esthétique
Marine	f	28	Organisatrice de soirées événementielle de mariages
Ingrig	f	47	Mère au foyer
Astrid	f	23	Etudiante en médecine vétérinaire
Enzo	m	48	Directeur d'agence de publicité

¹⁴ Cette semaine est une spéciale fille à Mons

Annexe 2 Les publicités diffusées pendant le programme

Lundi : première pause	Seconde pause
Pampers Cambells Déli Soup' Autopromotion : Pékin Express Danone Nutri Day Voyage RTL au pays des Maharajas Lacroix Bouillon du chef	Lost Saison 5 en DVD Nurofen 400 fastcaps Salon Zenith pour les 50 ans et plus Be Tv Grani
Mardi : première pause	Seconde pause
Saucisses Zwan Le Fagotin de Maredsous Nescafé Dolce Gusto	Royco jambon Magistral Tusso Rhinatiol
Mercredi : première pause	Seconde pause
Bouillon du chef de Lacroix Olivier Rossato immobilier Pièce de théâtre : les deux canard Shopping Cora La Louvière Auto promotion : Votez pour moi CD Vaya Con Dios Cocoon : exposition à Brussels expo Danone Vitalinea	Casting nouvelle star CD Leona Lewis
Jeudi : première pause	Seconde pause
HG destructeur de moisissure	Twilight New Moon Auto promotion : Pékin Express
Vendredi : première pause	Seconde pause
Mikado Zen Wagner Pizza Rusticale Activia Chateau D'Ax Autopromotion : Life Style UEFA : Super Strike Danone Top Deals Le train de Lego Duplo	Probactiol Plus sirop Le champignon surprise Plop (jeu) Twilight New Moon Nurofen 400 fastcaps

