

DESSOY  
Anthony

Le 23 aout 2010

**COMU 2230**  
**Programmes et publics de la radio-télévision**  
Frédéric Antoine

Travail individuel  
Analyse du programme : Secret Story

Université Catholique de Louvain

## **Sommaire**

<b>Introduction</b>	<b>4</b>
Le choix du sujet	
Présentation du programme	
<b>Les différents espaces du programme</b>	<b>5</b>
La maison des secrets	
Les plateaux	
<b>Les différents individus présents dans le programme</b>	<b>6</b>
Les éphémères	
Les habituels	
L'animateur	
La Voix	
Les voix-off	
<b>Analyse du prime time</b>	<b>8</b>
Les résumés	
Les reportages	
<b>Analyse de la quotidienne</b>	<b>9</b>
<b>Le public</b>	<b>10</b>
<b>Les images</b>	<b>10</b>
Les plans	
Les séquences	
Les reportages	
Le direct	
<b>Le son</b>	<b>12</b>
La captation du son	
Les sons	
La musique de fosse	
Les jingles	
<b>Le montage</b>	<b>13</b>
Les reportages de la quotidienne	
Les reportages du prime time	
Les génériques	
Les sous-titres	

Les commentaires	
Le teasing	
<b>Le direct</b>	<b>15</b>
<b>Le récit</b>	<b>16</b>
Le point de vue	
La narration	
Les histoires que l'on peut voir dans le jeu	
Le macro récit	
Les méso récits	
Les secrets	
Les missions secrètes	
Les micros récits : les relations	
<b>Les régularités du jeu</b>	<b>20</b>
Les commandements de la Voix	
La télé ritualité	
<b>Le recyclage médiatique</b>	<b>22</b>
<b>Conclusion</b>	<b>23</b>
<b>Bibliographie</b>	<b>25</b>
<b>Annexes</b>	<b>26</b>
La liste des candidats	
La liste des secrets	
La liste des nouveautés de la saison	
Liste des reportages spéciaux du prime time	

## **Introduction**

### Le choix du sujet

Secret Story en est à sa quatrième édition. Il est intéressant de voir comment ce programme évolue. Cependant ce choix inclut le fait de ne pas pouvoir analyser l'entièreté du programme en raison de la limite de ce travail. Mais ce n'est pas parce que nous ne saurons pas tout analyser que l'analyse sera incomplète. Nous verrons que l'on peut constater des régularités dans le programme. Le programme a été observé durant ses six premières semaines.

Nous allons nous demander comment définir ce programme qui est du genre de la télé réalité, nous allons voir en quoi ce programme est autant un jeu qu'un feuilleton. Notre analyse va porter sur les différents éléments du programme afin d'en déterminer l'agencement et comment cela nous est raconté.

### Présentation du programme

Secret Story est une émission de télé-réalité présentée par Benjamin Castaldi où au départ 19 candidats sont enfermés dans un lieu où ils sont filmés presque toute la journée. On peut voir un résumé de leur journée durant une quotidienne diffusée à 18h15 (17h55 le weekend) de 50 minutes et un prime time le vendredi à 22h15 qui reprend les éléments les plus importants de la semaine. La particularité de cette émission de télé-réalité est que les candidats ont chacun un secret qu'ils doivent conserver à tout prix. Notons également que par rapport à aux genres précédents de télé-réalité, c'est aussi la première émission où des candidats peuvent se connaître avant d'entrer (c'est ce qui constitue alors leur secret).

Comme nous l'avons dit, le prime time est principalement ponctué de séquences reprenant les moments les plus importants de la semaines selon un thème : que ce soit par rapport à un candidat ou une relation entre deux ou plusieurs candidats. Il y a également des directs où l'animateur se connecte avec les candidats. C'est aussi le moment où l'on apprend le nom du candidat éliminé de la semaine

Durant la quotidienne, on peut voir ce que font les candidats chaque jour. L'émission est faite de plusieurs reportages qui montrent comment s'est passée la journée entre deux ou plusieurs candidats. On peut voir ensuite la soirée et ce qu'il s'y passe. C'est également durant la quotidienne (l'émission du mardi) que l'on peut voir les nominations. Les séquences de la

quotidienne sont introduites par l'animateur. Nous verrons de manière plus précise comment sont construits prime time et quotidienne.

## **Les différents espaces du programme**

### La Maison des secrets

Outre certains changements qui sont plus de l'ordre du design comme la forme de la piscine, il y a également des changements cette année plus importants qui sont l'aménagement de baies vitrées à plusieurs endroits : entre le salon et le jardin mais aussi entre les chambres et le salon mais aussi entre la douche et le salon détruisant la dernière barrière entre l'intime et le collectif.<sup>1</sup> Notons également qu'il y a également des espaces plus sombres comme le couloir pour accéder au confessionnal où les murs sont noirs.

La maison est équipée de tous les éléments pour pouvoir vivre à l'intérieur. Il y a une cuisine équipée, un salon, une salle de douche transparente, des chambres, et un jardin où tout est en plastique. La décoration est assez particulière, le décor est facilement identifiable comme étant celui du jeu dans chaque pièce.

En ce qui concerne le confessionnal, Hélène Duccini<sup>2</sup> nous apprend que le concept du confessionnal médiatique préexistait à la télé-réalité et que sa fonction était de laisser une personne s'exprimer devant une caméra pour donner ses impressions. Cette fonction est toujours d'actualité puisque c'est de là que l'on voit les candidats commenter certains événements. Mais cette pièce est aussi le lieu d'où les candidats peuvent s'adresser à la Voix où ils émettent leur buzz et font leurs confrontations et où ils reçoivent leurs missions secrètes.

Chaque année, on peut voir apparaître des salles comme la pièce secrète où se refugiaient des candidats dont on croyait en l'élimination. L'antichambre a également joué le même rôle au début de cette année. D'autres pièces comme le Couloir des secrets, la Love Caspule ou la salle des Prédictiones sont également apparues.

---

<sup>1</sup> Dans *La réalité si je mens*, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p13, on apprend que les barrières entre les lieux collectifs et intimes tendaient à se réduire dans ce genre de programme.

<sup>2</sup> Hélène Duccini, *La télévision et ses mises en scène*, Nathan 1998, Paris, p 88

## Les plateaux

Le plateau du prime est assez grand, il est fait pour contenir du public qui est visible à l'écran, il y a des places pour les invités : les candidats éliminés et les proches des candidats encore en jeu. Il y a un écran géant qui permet de montrer les reportages et de se connecter avec les candidats dans la maison.

Le plateau de la quotidienne est plus petit. C'est une hémicirculaire avec des écrans sur tous les murs et au centre un siège d'où se lève Castaldi pour commencer l'émission. Il est orienté vers les écrans avant de commencer et quand l'émission finit.

## Les différents individus présents dans le programme

### Les éphémères

Les 19 candidats entrés dans la maison ont chacun leur secret. Dans l'annexe 1 nous reprenons les candidats avec leurs métiers. Nous pouvons constater le jeune âge général puisqu'à l'exception d'un seul, ils ne dépassent pas 30 ans. On peut constater un certain nombre de candidats issus du monde de la nuit et plusieurs un qui se rapprochent de la mode<sup>3</sup>.

### Les habituels

Dans cette émission, il n'y a pas que les candidats. Il y a aussi l'animateur, la Voix, mais il y a aussi les deux voix off. Nous allons voir qu'ils ont chacun des rôles particuliers.

### L'animateur

Benjamin Castaldi est principalement là pour présenter les choses, il est aussi là pour faire le lien entre les candidats et la réalité car il s'adresse aux deux. C'est lui qui s'adresse aux candidats pour savoir comment ils vont et quelles sont leurs impressions.

### La Voix

La grande spécificité de ce jeu est cette Voix qui parle aux candidats. C'est lui qui les a laissé entrer dans la maison et qui leur dit ce qu'ils doivent faire. C'est une voix hors champs dans le

---

<sup>3</sup> C'est presque une règle de la télé-réalité comme on l'apprend dans La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p 18

sens théorique puisqu'on le voit jamais celui qui parle mais il est symbolisé par cet œil que l'on peut voir sur le plasma au salon. C'est cet œil qui parle si l'on tient compte des choses telles qu'elles nous sont présentées. Cependant, la Voix ne parle pas qu'au salon, il peut s'exprimer dans toutes les pièces de la maison même où il n'y a pas d'écran avec l'œil. La Voix parle aussi sur le plateau du Prime où il y a un écran géant avec un œil géant quand aucune image n'y est diffusée. Notons que la Voix peut aussi s'exprimer à deux endroits différents. On peut le voir parler à un candidat au confessionnal pendant qu'il fait une annonce aux autres dans le salon.

Cependant, la Voix n'est pas toujours présente, certaines de ses phrases sont enregistrées à l'avance<sup>4</sup>, il les dit toujours sur le même ton, cela veut aussi dire qu'il n'est pas là pour dialoguer avec les candidats, il donne son message et n'attend pas de réponse. C'est ainsi qu'il peut parler avec un candidat au confessionnal pendant qu'on entend son message dans le salon.

#### Les voix off<sup>5</sup>

La première voix off est féminine, elle s'adresse au téléspectateur pour résumer et introduire une situation particulière au début d'une séquence. Elle commence souvent ses phrases par « Dans la maison des secrets,... » Elle s'exprime souvent par métaphores pour définir l'atmosphère qui règne dans la maison. Elle s'adresse parfois aux candidats mais dans la pratique, ils ne l'entendent pas. C'est une voix off au sens strict.

Cette voix off a un rythme et une intonation qui est toujours la même<sup>6</sup>, il est codifié à tel point que lorsque cette voix off a changé, la nouvelle voix adoptant ce même rythme et cette même intonation n'a pas marqué de changement.

La deuxième voix off est entendue uniquement lors du prime. C'est une voix masculine qui présente plusieurs séquences.<sup>7</sup> Comme l'autre voix, lorsqu'il interpelle les candidats, ils ne l'entendent pas. Il n'y a que le spectateur qui l'entend.

---

<sup>4</sup> Cela se remarque lorsqu'il demande au candidat qui a « buzzé » pourquoi il a tiré l'alarme des secrets, il le dit toujours sur le même ton, il ne commente pas et termine en disant qu'il confoqué pour la confrontation.

<sup>5</sup> Rene Gardes, Comprendre le cinéma et ses images, Armand Colin, 2007, Paris, p 57

<sup>6</sup> Hélène Duccini, La télévision et ses mises en scène, Nathan 1998, Paris, p 24

<sup>7</sup> Cependant, contrairement à l'autre voix off, on peut le voir lors de l'After Secret, c'est lui qui reçoit plus longtemps le candidat lors d'une courte émission diffusée uniquement sur le web.

## Analyse du prime time

Nous allons à présent relever les principaux éléments qui composent l'émission hebdomadaire de Secret Story. Nous avons déjà dit que cette émission était principalement composée d'images qui résument la semaine et d'une série de connexion avec un, plusieurs ou tous les candidats en direct.

### Les résumés

Chaque prime time commence par un résumé de ce qu'il s'est passé durant la semaine écoulée. Ces résumés ne racontent pas tout ce qu'il s'est passé. Ils sont généralement constitués d'informations utiles pour comprendre les reportages qui vont avoir lieu durant la soirée.

Il y a également des résumés après chacune des deux coupures publicitaires, les images montrent ce qu'il s'est passé avant, les images sont celles que l'on a vues précédemment dans l'émission. Les résumés se finissent toujours par des questions auxquelles on aura réponse durant la soirée.

### Les reportages

Le prime time est le moment où l'on peut voir une série d'images concernant un seul sujet rassemblées pour en faire un reportage. Chacun de ces reportages répond à une question en nous montrant l'évolution d'un sujet. Le thème principal de ces reportage est la relation entre les candidats : une histoire d'amour ou des querelles. Nous pouvons voir également des portraits qui montrent les actions principales des candidats qui sont les plus importants de la maison et il y a également un reportage sur chaque nominé de la semaine. Il y a de plus une série de reportages sont liés à des thématiques. Ainsi, plusieurs reportages portent un nom récurrent de semaines en semaines<sup>8</sup>.

Le prime time suit un horaire assez régulier, les pauses publicitaires ont lieu à des moments plus ou moins précis: la première partie dure 45 minutes, les deux autres durent une demi-heure chacune. Les reportages résumés de la semaines ont lieu durant la première partie du prime time. Cependant, cette première partie fonctionne avec une activité variant de semaine en semaine : la salle des interdits, le Pont des sacrifices ou la salle des règlements de comptes. Les deux autres parties sont majoritairement composées des reportages thématiques.

---

<sup>8</sup> Voir annexe 4 : Les reportages spéciaux

## **Analyse de la quotidienne**

Chaque quotidienne du jeu commence par un résumé de la voix-off qui explique ce qui s'est passé les jours précédents. Elle reprend les différentes actions des candidats que ce soit d'un point de vue relationnel ou la quête des secrets.

Nous pouvons ensuite voir le générique de l'émission où la Voix nous explique les règles du jeu : « Ils ont tous un secret, je leur ai confié une mission, le garder à tout prix pendant 14 semaines mais sauront ils relever ce défi sans être démasqués? Et surtout n'oubliez pas : méfiez-vous des apparences ».

Arrive ensuite Benjamin Castaldi qui dit bonjour et qui explique les situations entre les candidats. Il explique ce qui s'est passé entre les candidats, il raconte les frictions éventuelles, les amourettes ou les missions secrètes. Ses propos résument ce qui s'est passé et ce qui va se passer dans le reportage qui va avoir lieu.

Les émissions quotidiennes sont constituées de plusieurs reportages qui reprennent les moments de la journée, un reportage est consacré au matin, un autre au milieu de la journée et le dernier est consacré à la fin de journée.

Les reportages sont commentés par la voix off qui résume ce qui s'est passé avant et ce qui se passe pour l'instant. Les actions sont intercalées avec les interventions des candidats concernés au confessionnal qui expliqueront ce qui s'est passé ou diront ce qu'ils pensent de la situation. Après chaque reportage, Castaldi commente ce qu'il s'est dit puis il enchaîne avec le reportage suivant ou la publicité.

Avant la publicité, Castaldi annonce ce qu'il va y avoir après la publicité. Fréquemment, on peut voir des images de ce qu'il va se passer après l'interruption. Il est aussi chargé d'annoncer le jeu quotidien où la Voix annonce une question pour faire gagner un lot un l'un des téléspectateurs.

Après la publicité, Castaldi enchaîne en commentant la soirée des candidats. Le reportage nous montre comment s'est passé la soirée puis se termine par le coucher des candidats. La voix off finit souvent le reportage par des conclusions et des questions.

L'animateur finit la quotidienne en posant des questions sur ce qu'il pourrait se passer après. Il annonce une petite séquence de ce qu'il se passera le lendemain. La dernière image est un

extrait montrant soit une image au confessionnal, une dispute entre les candidats, un buzz ou tout événement susceptible de donner envie de voir la quotidienne du lendemain.

On sait à l'avance le contenu de certaines quotidiennes puisque deux événements ont lieu de manière hebdomadaire : l'émission en prime time et les nominations. Ainsi, on sait que tous les mardi soir, on verra les nominations qui seront normalement les votes entre les sexes<sup>9</sup>. Si on voit les résultats des nominations le mardi, c'est le mercredi que l'on verra comment les candidats en sont arrivés à ce choix et quelles seront les réactions des nominés. L'émission du jeudi montre alors souvent un challenge que la Voix propose aux candidats pour soutenir les nominés par équipes. On sait ensuite que l'émission du samedi nous montre les coulisses du prime time du point de vue des candidats, on voit comment se passent les connexions avec le plateau du point de vue de la maison et comment est vécu le stress du départ du candidat.

On voit que les quotidiennes sont montées de manière générique, montrant les moments stratégiques de la journée précédente des candidats, selon un calendrier hebdomadaire qui ponctue le rythme de la maison.

## **Le public**

On peut noter dans cette émission l'importance accordée au téléspectateur puisqu'on insiste sur le fait que c'est lui qui décide de la fin de l'émission. Le public peut également participer à des sondages sur le site de l'émission. Le public fait aussi partie du décor de l'émission, on peut le voir sur le prime time mais aussi lors de la première émission. Il y avait une allée où le public attendait les candidats avant qu'ils n'entrent dans la maison<sup>10</sup>.

## **Les images**

Nous allons maintenant voir comment sont traitées les images que l'on voit lors de l'émission.

### Les plans

---

<sup>9</sup> Nous verrons plus tard que les nominations normales n'auront eu lieu qu'une seule fois sur les 6 premières semaines.

<sup>10</sup> Un plan en plongée de cette scène permettait de voir que le public n'était pas très nombreux pour acclamer les candidats.

Les plans que l'on peut voir pendant les émissions sont très courts et sont très variés. Ainsi, nous avons droit à des gros plans, comme à des plans larges. Les panoramiques sont toujours très lents. On peut voir des zooms dans les plans mais ceux-ci sont également lents. Notons enfin que la plongée est régulièrement utilisée en début de quotidienne pour montrer la maison d'en haut, et que la position haute des caméras dans la maison donne « cette vision surplombante et intrusive »<sup>11</sup>.

### Les séquences

Elles sont ponctuées d'un nombre immense de plans, mais elles ne sont pas très nombreuses parce qu'elles sont elles-mêmes très longues. En effet, comme nous le verrons plus tard, les images ne nous montrent que quelques événements de la journée, la séquence que nous voyons alors peut s'attarder sur un événement.

### Les reportages

Les reportages<sup>12</sup> des quotidiennes nous montrent ce qui s'est passé au réveil des candidats, pendant la journée et pendant la soirée. Nous avons vu que ces reportages sont ponctués de quelques séquences. Ainsi, on peut dire que les reportages ne sont pas un résumé mais un best of du moment de la journée qu'il concerne.

Les reportages du prime time sont d'une autre nature puisqu'ils ne sont pas là pour raconter un moment d'une journée mais pour résumer un sujet. Nous verrons après comment ils sont montés mais on peut déjà dire que, à l'inverse des reportages de quotidiennes, ils sont composés de plans qui ne forment pas automatiquement des séquences.

### Le direct

Les séquences en direct n'ont lieu que lors du prime time, tout comme les séquences montées, elles sont une suite de plans qui sont large puis plus cadrés sur le présentateur, faisant des plans américains ou des gros plans. Il y a également des champs-contrechamps lorsque l'animateur se connecte avec les candidats. Notons enfin que c'est uniquement lors des séquences en direct que l'on peut voir des split-screens.

---

<sup>11</sup> La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p20

<sup>12</sup> Selon Hélène Ducini (p25), un reportage ne doit pas contenir de suspense, car il entraîne un aspect fictionnel, on peut se demander si il est alors pertinent de parler de reportages pour la télé-réalité mais nous verrons plus tard que ce genre n'est pas homogène. Hélène Duccini, La télévision et ses mises en scène, Nathan 1998, Paris,

## Le son

Nous avons déjà évoqués les voix off et hors champs du programme mais, comme nous allons le voir, ce ne sont pas les seuls éléments sonores du programme.

### La captation du son

Chacun des candidats est équipé d'un micro qu'il porte sur lui continuellement sauf évidemment pour dormir, se doucher ou dans la piscine. Comme dans tout programme télévisuel, le son n'est pas capté du même endroit que l'image<sup>13</sup>, ainsi, si la caméra nous montre un plan large, le son reste audible. Le fait que chacun des candidats ait son micro permet également d'isoler leur voix.

### Les sons

A priori, on peut supposer que les sons entendus sont les vrais : bruits de cuisine ou de douche sont les sons tels que les entendent les candidats. Lors des soirées des candidats, on peut entendre la musique qu'ils écoutent, cette musique est entendue en direct, c'est la musique telle que l'entendent les candidats, le son est d'ailleurs mauvais. Cette musique est un bruit médiatique car elle empêche de bien entendre les candidats lorsqu'ils parlent. Leurs propos doivent alors être sous-titrés.

### La musique de fosse<sup>14</sup>

La musique lors des quotidiennes vient colorer les séquences que l'on voit. Elles ne sont pas fréquentes et ce sont des musiques d'ambiance. De plus elles ne sont guère variées. Ainsi, la fin de la dernière séquence est souvent accompagnée de la même musique qui est un morceau de piano assez doux, comme une berceuse pour les candidats qui se couchent.

A l'inverse, la musique des reportages du prime time est plus fréquente, on peut entendre plusieurs musiques par séquences et ce sont des morceaux connus qui illustrent par leur sonorité l'esprit ou le rythme du reportage.

### Les jingles

---

<sup>13</sup> René Gardes, Comprendre le cinéma et ses images, Armand Colin, 2007, Paris p 78, nous verrons que cette nuance aura des conséquences sur le point de vue.

<sup>14</sup> René Gardes, Comprendre le cinéma et ses images, Armand Colin, 2007, Paris, p 58

Il existe plusieurs jingles que l'on peut entendre pendant l'émission, que ce soit lors du prime ou des quotidiennes, ils sont presque tous issus de la même chanson qui est le générique officiel de l'émission. Ces jingles servent à clore les reportages avant de retourner vers l'animateur. Un autre jingle est un bruit de mise au point d'appareil photo mais il sert à enchaîner entre deux séquences.

## **Le montage**

Nous allons voir ici comment les vidéos que l'on voit pendant le jeu sont placées entre elles et comment elles donnent du sens à l'image.

### Les reportages des quotidiennes

Ces reportages sont montés principalement pour montrer des événements qui ont lieu dans la maison. Ainsi le premier montage consiste à ne garder les plans où il se passe quelque chose. Ensuite, les plans sont montés en séquences en alternant les cadrages pour ne pas tomber dans la monotonie. Les plans sont collés ensemble pour montrer tous les candidats qui parlent mais aussi pour montrer les candidats dont on parle. Les plans peuvent être aussi montés pour montrer les déplacements des candidats d'une pièce à l'autre. Ainsi, un mouvement montré dans une pièce peut s'achever dans une autre. En général, les couleurs des images ne sont pas retouchées sauf lorsqu'il est question d'un flash back, les couleurs sont alors un peu moins fortes pour montrer que c'est un souvenir. Le montage de ces reportages se veut au maximum transparent.

### Les reportages du prime time

Ces reportages font l'objet d'un montage plus poussé car ils sont une succession de plans issus soit d'une semaine ou même depuis le début du jeu. Le montage est alors fait pour montrer l'évolution d'une relation ou d'un personnage<sup>15</sup>. De plus ces plans sont retravaillés visuellement, ils peuvent être éclaircis ou foncés, ils peuvent aussi être colorés pour donner plus de poids aux images. Il arrive également que les plans soient mis en noir et blanc et qu'un seul morceau de l'image reste en couleur pour que l'on comprenne que l'action a lieu à

---

<sup>15</sup> Le montage est utilisé dans le sens « on met en rapport ces réalités pour en tirer un constat, une condamnation, une démonstration », René Gardes, Comprendre le cinéma et ses images, Armand Colin, 2007, Paris, p 40

cet endroit là de l'image, on retrouve parfois également cet effet dans les reportages des quotidiennes.

### Les génériques

Le générique de l'émission est variant d'année en années puisqu'il représente les candidats dans des scènes issues d'un monde onirique qui n'a pas de lien direct avec la nature des candidats ou même leur secret. Chaque plan montrant les candidats se déroule en deux temps : un plan fixe puis un mouvement qui consiste souvent en un zoom.

L'émission contient également d'autres séquences qui font office de générique comme celle qui introduisait les prémonitions des élus, mais ces séquences n'ont été vues que lors du premier prime time.

### Les sous titres

Ils sont écrits en blanc sur fond rose. Ils servent d'ancrages car ils expliquent la scène vue à l'écran, de ce fait ils ne sont pas tous utiles car la plupart ne font qu'expliquer ce qui ne serait a priori pas évident. Parfois, ils apportent une information nouvelle comme ce qui se serait passé à l'heure CSA ou une information non visible à l'écran, ils peuvent également rappeler un événement passé. Ils ne sont jamais des relais de sens, car l'image que l'on voit est rarement interprétable autrement.

### Les commentaires

Tout comme les sous-titres, les commentaires de la voix-off servent à mieux comprendre ce qui se voit à l'écran mais jamais pour lui donner un sens nouveau. Les propos tenus sont régulièrement formulés d'une manière telle qu'ils ne contiennent aucune information, ils sont des digressions littéraires avec des métaphores pour exprimer un esprit ou un sentiment général.

### Le teasing

Cette méthode pour donner envie de voir la suite est très présente avec des images de ce qu'il va se passer après une interruption est pratiquée dans l'émission en montrant un plan de quelques secondes où l'on voit un candidat faisant une action ou disant quelque chose qui demande d'en savoir plus. Ces images ne sont justement pas commentées et sont même coupées à un moment précis pour donner l'envie d'en savoir plus. Ces images méritent d'être

une catégorie à part, car ce ne sont pas des reportages. Ces images ont remplacé le traditionnel direct de fin de quotidienne où le présentateur parlait avec les candidats avant de finir l'émission. Le teasing constitue une relique du direct : un plan sans ajout, sans montage, donné tel quel mais coupé de la réalité et évidemment c'est un morceau choisis qui n'est pas diffusé en direct.

## **Le direct**

Le direct est l'un des éléments de base de la télé-réalité mais on va voir qu'il est fort limité. Ainsi, il n'y a plus de séquences de connexion avec la maison à la fin de la quotidienne. Le direct est réservé au prime, il sert à dire bonjour aux candidats, à voir certaines de leur réactions suite à une annonce de la Voix ou à parler avec Castaldi, souvent depuis le confessionnal. Les connexions qui se font avec les candidats sont préparées à l'avance, l'animateur sait quelle question poser et connaît souvent déjà la réponse. Bien que soit l'animateur qui dit quand se termine une connexion, on ne peut pas dire qu'il ait le pouvoir de gestion de parole<sup>16</sup>. En effet, on voit que l'animateur suit un scénario, il n'est sensé parler qu'un certain temps avec le candidat puis il enchaine avec un autre sujet.

Les moments où l'on voit les candidats en directs sont en quelque sorte en rupture avec le reste de l'émission. En effet, lorsque l'on voit les candidats dans la maison, ce sont des mouvements de caméras lents, des plans plus longs et aussi des silences (comme lorsque l'on voyait en direct les candidats découvrir la maison lors du premier prime). Ces moments sont en décalage par rapport au reste de l'émission qui est plus rythmée et plus animée. On constate finalement que pendant les scènes en direct, il ne se passe pas grand chose.

On peut également noter que lorsque les candidats de l'antichambre ou de la pièce secrète observaient les autres candidats ils observaient des images en direct (rien ne disait si les images étaient en direct ou en différé). Mais ces candidats qui observent d'autres candidats est une belle mise en abîme : le public observe des personnes qui observent d'autres personnes. Si le fait que des candidats qui observent d'autres candidats existe depuis la première année, l'accent sur le voyeurisme est nouveau. Ainsi, lorsque le plasma affichait les images de l'antichambre, les candidats ne faisaient rien d'autre que d'observer les autres. Le voyeurisme

---

<sup>16</sup> Hélène Duccini, La télévision et ses mises en scène, Nathan 1998, Paris, p 59

est poussé jusque dans l'aménagement de la maison avec de nombreuses baies vitrées. On voit régulièrement les candidats d'une pièce observer les candidats d'une autre pièce.

## **Le récit**

Dans la télé-réalité, il y a une dimension narrative, les éléments nous sont racontés comme une aventure composée de petites histoires.

### Le point de vue

Le point de vue que l'on nous donne en tant que spectateur est omniscient: nous pouvons tout voir et tout entendre. Il y a des caméras dans toutes les pièces et les candidats ont des micros sur eux. Comme nous l'avons évoqué plus haut, que la caméra fasse un plan large ou un zoom, nous entendrons aussi bien ce qu'il se dit car le point d'écoute ne correspond pas à la caméra. Nous ne sommes dans « un dispositif non-anthropomorphique, une entité omnisciente dont la perception des images et des sons obéit à son désir de voir et d'entendre, non à la loi proxémique »<sup>17</sup>. De plus, la possibilité de voir dans le noir grâce aux caméras infra-rouges contribue à cet état du spectateur<sup>18</sup>.

### La narration

Nous allons ici nous demander comment sont racontés les événements. Nous avons déjà évoqué que nous ne voyons pas tout au sein de l'émission mais que nous avons l'occasion de voir des événements. Ainsi, tout ce qui nous est montré correspond à des récits minimaux<sup>19</sup>, les images sont choisies parce qu'elles correspondent à des événements qui sont liés à un moment qui peut s'étendre de quelques minutes à quelques jours. Nous avons en effet des micro-récits, des méso-récits et un macro-récits. Nous verrons plus loin quelles sont ces différentes histoires.

Il y a un schéma actantiel derrière ces récits. Ainsi, on peut clairement trouver le destinataire incarné en la Voix qui donne des missions aux candidats qui seront alors les sujets. C'est

---

<sup>17</sup> René Gardes, *Comprendre le cinéma et ses images*, Armand Colin, 2007, Paris, p78

<sup>18</sup> *La réalité si je mens*, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p20

<sup>19</sup> René Gardes, *Comprendre le cinéma et ses images*, Armand Colin, 2007, Paris, p86

valable pour les missions secrètes mais aussi pour le jeu en entier. Dans le générique la Voix nous dit clairement « Je leur ai donné une mission : le garder (leur secret) à tout prix pendant 14 semaines ». L'objet est alors de ne pas se faire démasquer. Il y a des adjuvent quand le secret est commun et les opposants sont les autres candidats. Les destinataires sont les candidats eux-mêmes qui empocheront leur cagnotte.

Cependant, ce n'est pas parce qu'il y a récit que nous sommes dans le monde de la fiction<sup>20</sup> mais nous avons déjà souligné la nature diégétique du programme grâce à Hélène Duccini<sup>21</sup> qui nous indique qu'un récit introduit une approche fictionnelle lorsqu'il y a présence de suspense.

Nous pouvons également souligner que la maison des secrets est un monde diégétique puisque c'est un monde singulier où il n'est pas question de travailler pour gagner sa vie, où il y a des lois particulières comme les commandements de la Voix et qui est peuplé de candidats<sup>22</sup>.

En ce qui concerne la temporalité, il est intéressant de noter que le temps de l'histoire est décalé de quelques heures par rapport au temps du récit. C'est le temps nécessaire d'une part pour le montage des images mais aussi d'avoir une journée entière par émission quotidienne, celle-ci ayant lieu à 18 heure, la journée ne serait pas encore finir lorsque l'émission commencerait. Le temps du récit est linéaire, c'est toujours les évènements de la veille qui nous sont racontés le lendemain. Cependant, la linéarité n'est pas toujours de mise puisqu'il y a des flash back pour rappeler des évènements passés mais aussi le fait qu'au sein d'une émission quotidienne, les séquences ne sont pas toujours montrées dans l'ordre, il arrive que des séquences qui ont eu lieu après d'autres soient montrée avant. C'est par exemple les scènes du confessionnal qui sont montées et diffusées en même temps qu'un événement particulier alors que la scène du confessionnal a lieu plusieurs heures plus tard. On peut noter que dans les images, il n'y jamais aucune référence à l'heure qu'il est. Par contre, il serait faux de considérer les prédictions des Elus comme des flash foward, car si la connaissance de

---

<sup>20</sup> René Gardes, *Comprendre le cinéma et ses images*, Armand Colin, 2007, Paris, p88

<sup>21</sup> Hélène Duccini, *La télévision et ses mises en scène*, Nathan 1998, Paris, p 25 L'auteur nous indique également qu'un reportage usant de suspense jette le doute sur sa véracité.

<sup>22</sup> Nous partons ici la définition de la diégèse d'Etienne Souriau telle qu'elle est présentée dans René Gardes, *Comprendre le cinéma et ses images*, Armand Colin, 2007, Paris, p 89

ces images peut changer le futur de la maison, les images en elle-même ne sont pas un flash forward puisqu'elles ont eu lieu dans le passé mais les Elus n'en n'ont pas eu connaissance.

Les histoires que l'on peut voir dans le jeu

#### Le macro-récit

La grande intrigue est le jeu existant déjà avant ce format d'émission, on entend ici le fait de gagner le jeu et de ne pas se faire éliminer. Les secrets ne font pas directement partie de ce niveau du jeu puisqu'on peut gagner l'émission sans découvrir de secrets ou en n'ayant plus le sien.

#### Les méso-récits

##### Les secrets

Les secrets des candidats constituent la particularité de cette émission. Ils constituent le substrat officiel du contenu de celle-ci. C'est ce qu'ils doivent défendre à tout prix, au risque de perdre leur cagnotte. L'intrigue liée aux 15 secrets va durer tout au long du programme, certains secrets ont été découverts assez vite et on peut supposer que d'autres dureront jusque la fin du jeu. Normalement, ce sont les candidats qui doivent trouver par eux-mêmes les secrets des autres et ils ne peuvent pas être aidés par les autres qui leur donneraient des indices sous peine de sanctions. Cependant, depuis plusieurs années, les candidats sont aidés soit par une pièce secrète, dont l'accès est limité, ou des indices soit habillements cachés dans le décor ou que les candidats auront choisis de céder<sup>23</sup>.

##### Les missions secrètes

Outre le moment où les candidats gagnent la cagnotte des autres candidats, ils ont aussi la possibilité de renflouer leur cagnotte en réussissant des missions secrètes que leur donne la Voix. Les missions secrètes sont diverses et permettent d'occuper le quotidien des candidats mais elles permettent aussi de mettre en avant des candidats qui ne sont pas forcément sur le devant de la scène (ou justement ne pas les mettre en avant en ne leur confiant pas de mission). Les missions secrètes sont résumées en une séquence qui commence par la convocation au confessionnal pour présenter la mission, on voit ensuite le candidat sortir et

---

<sup>23</sup> C'est lors du quatrième prime prime que les candidats, sur le pont des sacrifices, devaient faire des choix afin de garder leur secret.

faire sa mission directement ou y réfléchir (ou se concerter si c'est une mission collective) dans le cas d'une mission qui s'étale sur plusieurs jours.

#### Les micro-récits : les relations<sup>24</sup>

Si en théorie, les candidats sont là pour chercher des secrets, on peut voir que leur journée ne sont pas composées uniquement de recherches d'indices. En effet, ce que l'on voit le plus faire c'est le candidats discuter entre eux et créer des relations d'amitiés et de sentiments. On voit aussi qu'il y a des mésententes entre les candidats et que les relations évoluent, ceux qui s'entendaient au début peuvent ne plus s'apprécier avec le temps. Ainsi, chaque année on voit apparaître des clans qui tiennent pendant plusieurs semaines. Ceux-ci peuvent changer de composition souvent suite à un départ.

On peut constater que les relations amoureuses sont prônées car si ils sont reclus, ils ne sont pas dans un couvent. C'est pour cela que le casting est composé de candidats qui pourraient pour beaucoup être des mannequins et que des éléments comme une piscine sont là et que d'autres comme la Love Capsule apparaissent.

Le montage nous montre ces relations en priorité car ce sont ces seules choses qui ont lieu de manière naturelle<sup>25</sup> dans le jeu. On suppose que, outre les missions et les secrets, ce sont les seules choses auxquelles les candidats peuvent s'occuper. Contrairement aux éditions précédentes et aux émissions du même genre comme Loft Story, la production impose moins de contraintes aux besoins physiologiques des candidats<sup>26</sup>.

Si l'on peut qualifier les relations comme des méso récits alors qu'elles durent dans le temps, c'est aussi parce que ces relations nous sont narrées dans la quotidienneté. En effet, ils nous sont présentés comme des récits minimaux<sup>27</sup> avec des tensions et des relâches. Cependant, si il y a des tensions tous les jours, on ne sait pas vraiment comment elles ont commencé.

---

<sup>24</sup> Les relations constituent avec l'apprentissage et le dépassement de soi les trois composantes de la télé-réalité. Si nous supposons que les candidats ne sont pas là pour apprendre quelque chose, nous verrons plus loin qu'un dépassement de soi s'opère sur les candidats. La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p15

<sup>25</sup> Les relations entretenues sont soumises à la discrétions des candidats, nous n'évoquons pas les éventuelles stratégies qu'ils mettent en œuvre derrière ces relations.

<sup>26</sup> La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p13

<sup>27</sup> René Gardes, Comprendre le cinéma et ses images, Armand Colin, 2007, Paris, p86

## Les régularités du jeu

### Les commandements de la Voix<sup>28</sup>

Ce sont les règles que les candidats doivent respecter sous peine de sanction. Elles peuvent varier d'une année à l'autre mais il y en a qui sont toujours là d'année en année comme le fait de ne pas parler de son secret. Leur non respect entraîne une sanction mais elles ne sont pas toutes de la même gravité. On peut aussi constater que certaines règles disparaissent comme celle qui interdisait de ne pas parler des nominations. On constate que les candidats de cette année sont devenus beaucoup plus stratégiques sur le sujet.

### La télé ritualité

Nous allons à présent voir que Secret Story est une émission où les candidats sont soumis à des événements particuliers au sein de la Maison des secrets grâce à l'apport d'Yves Collard<sup>29</sup>. A priori, on aurait pu dire qu'il ne se passait pas grand chose dans la Maison des secrets : il n'y a pas d'apprentissages, pas de grande épreuve à faire, il s'agit simplement de jouer. Beaucoup de candidats sont là pour gagner le jeu. Pourtant, certains d'entre eux sont là pour accomplir un dépassement personnel que l'on pourrait qualifier d'accomplissement en apprenant à vivre pleinement avec leur secret en le révélant à tout le monde. Outre cet aspect non généralisable, on peut néanmoins constater que l'émission est un passage vers la starification même éphémère.

Commençons par nous demander ce que nous entendons par rites et sous quelles formes ils sont présents dans l'émission. Yves Collard désigne les rites comme « se fondant sur une suite stéréotypée d'actes produits dans des endroits précis et délimités, à des moments eux aussi, particuliers »<sup>30</sup>. En partant de cela, on peut constater une kyrielle d'événements qualifiables de rites au sein de la maison. Cela va de la rassemblement des candidats par la Voix ou moins une fois par jour au salon, c'est ensuite la démarche de découverte des secrets qui vont du buzz, passent par la confrontation, la confirmation et la révélation dans le salon, le confronté étant assis sur le siège blanc. Réussir cette épreuve est pour l'accusateur l'occasion de montrer

---

<sup>28</sup> La liste complète est visible sur ce site <http://www.secret-story2010.com/la-voix-f10/les-10-commandements-de-la-voix-t964.htm> consulté le 13 août 2010

<sup>29</sup> La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p42

<sup>30</sup> La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p43

qu'il est un bon joueur et il pourra renflouer sa cagnotte. Pour l'accusé, l'occasion est de montrer qu'il sait bluffer et sauvegarder son secret.

Outre les secrets, le jeu est un grand rite qui suit une scénarisation assez précise. Le jeu commence avec l'entrée des candidats et leur présentation. Durant celle-ci, nous avons vu à chaque fois la Voix leur demander ce qu'ils peuvent apporter à la Maison des secrets et nous voyons enfin la Voix leur donner son accord pour intégrer la maison. On peut noter que dès le début, ils changent d'état, ils perdent leur nom de famille, leur métier et entrent déjà dans un faux statut de star : la fin de leur présentation se termine par une ascension pour arriver devant une haie d'honneur d'un public qui les acclament. Après une brève interview avec l'animateur, ils arrivent dans le sas pour entrer dans la maison (nous avons vu que certains candidats n'ont pas pu y entrer d'un coup).

Le changement de nature se marquera encore plus fort pour six candidats puisque la Voix leur proposera un secret : « Nos ex sont dans la maison » alors que Coralie et Stéphanie n'étaient pas vraiment des ex ni vraiment un couple et « Nous sommes les élus de la Voix » que Ahmed, Julie et Anne Krystel ont dû porter ensemble. Nous ne saurons pas quel était le secret qu'ils avaient en entrant dans la maison.

Ce changement d'état constitue l'un des « rites liminaux ou de transition »<sup>31</sup> si cette étape n'a pas été la même pour tous les candidats, ils se retrouvent tous à n'avoir comme objectif de défendre leur secret, de traquer celui des autres et de ne pas se faire éliminer. Ce qu'ils sont capables de faire en dehors de cela ne compte pas.

Les candidats doivent aussi subir des épreuves physiques et morales dont Collard<sup>32</sup> souligne en premier celle de la nudité. Nous voyons que dans cette édition de Secret Story, tous ne franchissent pas cette épreuve. Thomas l'hermaphrodite reste toujours habillé quelque soit l'occasion. Cependant, comme souligne l'auteur, ce n'est pas la seule épreuve à laquelle sont soumis les candidats, car il y a les missions secrètes, les jeux et activités de compétitions que la Voix impose aux candidats contre une récompense (souvent l'accès au couloir des secrets). Cependant, la Voix met également les candidats face à des choix difficile comme sur le Pont

---

<sup>31</sup> Selon la taxonomie d'Arnold Van Gennep citée par Yves Collard, *La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité*, Media Animation, 2009, Bruxelles, p49

<sup>32</sup> *La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité*, Media Animation, 2009, Bruxelles, p53

des sacrifices<sup>33</sup> ou grâce au Téléphone rouge. Les candidats se retrouvent à devoir choisir entre leur place et celle d'un autre, ou choisir de défendre leur secret au détriment du secret d'un candidat avec lequel ils ont des affinités.

Yves Collard nous parle également du mécanisme sacrificiel décliné en ritèmes. Ainsi on peut constater la grande importance du sas où les nominés attendent de connaître leur sort. Ils sont séparés des autres dans cette pièce qui ne fait plus partie de la maison mais pas encore du monde extérieur, c'est le ritème en motifs. Collard nous évoque également le ritème d'élimination qui a pour fonction « de réguler le conflit mimétique en créant une victime considérée comme la cause désignée des tensions dans la communauté des candidats »<sup>34</sup>. On peut voir que le choix des candidats nominés est souvent motivé par les autres candidats pour ce genre de raisons : parce qu'ils sont difficiles à vivre, trop stratèges ou des ennemis potentiels.

Si ces nominations sont codifiées, on peut constater qu'elles peuvent souvent subir des exceptions. En effet, si normalement chaque semaine les membres d'un genre nomme un membre de l'autre, il se peut que ce ne soit pas le cas si il y a eu tricherie ou si la Voix en décide autrement. Ainsi, sur les six nominations observées, seule une nomination s'est faite sur ce principe, il y a eu quatre fois des nominations d'office et une nomination garçons contre filles. On peut aussi constater que les règles peuvent être changée puisque les nominations d'office de Benoît et Robin de la première semaine n'entraînaient pas d'élimination pour l'un d'entre eux.

## **Le recyclage médiatique**

Nous allons voir ici observer le fait que l'émission s'inspire parfois d'autres éléments médiatiques qui ont existées avant elle.

L'allusion aux séries américaines : nous avons vu les titres de certains reportages sont directement inspiré des séries mais on peut aussi repenser au principe du résumé avant le générique qui rappelle la série Desperate Houswives où il y a une voix off qui commente le résumé.

---

<sup>33</sup> voir annexe...

<sup>34</sup> La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p 47

L'allusion aux talk shows de sociétés et à Confession Intime, certains secrets auraient été d'excellents sujets de conversation comme le fait de choisir de s'habiller en vampire, d'être hermaphrodite ou avoir une phobie particulière. Quand Castaldi parle de certains de ces secrets avec les candidats, les conversations deviennent du même genre que celles d'un talk show (comment vivez-vous cela tous les jours ? qu'en pensent vos proches ?...). L'allusion à l'émission Confession Intime a été vue lors de la présentation de Stéphanie et Coralie, lorsqu'on les voit dans une discothèque et qu'elles se jalourent mutuellement. La suite du reportage nous montre cependant que c'était mis en scène.

Clin d'œil aux premières émissions de reality show avec le secret de Marion : la candidate n'a pas été présentée comme les autres et elle est mise sur le devant de la scène parce qu'elle est quelqu'un de normal à qui il est arrivé quelque chose d'extra-ordinaire.

On peut aussi noter une certaine référence à la religion (élément certes moins médiatique) avec des Commandements et une Voix que l'on entend mais que l'on ne voit pas, un être démiurge et omniscient.

Enfin, on peut noter les liens qu'il y a entre les différentes éditions. Outre le fait que des personnalités similaires se retrouvent chaque année, il y a des secrets qui sont souvent de retour comme la parenté à quelqu'un de célèbre. Tout comme l'accidenté miraculé n'est nouveau. Le Dom Juan au féminin nous rappelle l'homme qui a eu plus de 700 conquêtes. L'hermaphrodite de cette année n'est pas sans rappeler le changement de sexe. Enfin, chaque année, on a pu voir un secret qui était une question de vrai ou de faux couple. Les candidats ont conscience de cette récurrence de secrets et ils s'en inspirent pour proposer des secrets.

## **Conclusion**

Pour conclure sur ce travail, nous allons répondre à la question du genre de Secret Story. On ne se tromperait pas en plaçant le programme entre le ludique, le réel et la fiction<sup>35</sup>. Cependant, la part de réalité du programme est de plus en plus contestable, car il y a toujours une dimension de non-vu rendant ce que l'on qualifie de réel comme incomplet. Le direct représentant le plus honnête de ce réel est de plus en plus évité et reste confiné dans un cadre limité. Le voyeurisme n'y est plus destiné au public mais aux candidats. On finit également

---

<sup>35</sup> René Gardes, Comprendre le cinéma et ses images, Armand Colin, 2007, Paris, p 217

par se demander ce qu'il y a encore de réel dans ce rassemblement de gens qui ne représentent pas une population et dont les activités ne se résument qu'à secrets, des missions et des amours. Ce format de la télé-réalité met l'accent sur le ludique et sur la fiction.

En ce qui concerne le ludique, ce n'est pas un jeu arbitraire, les candidats ne sont pas égaux avec leur secret et les missions secrètes qui sont distribuées selon une logique inconnue des candidats. Le déroulement du jeu sert la fiction, car l'attribution de mission permet de mettre en avant un candidat. Quand à l'imposition de secret, elle permettrait d'assurer qu'il y ait quelque chose à raconter dès le début. On le voit, même le jeu est au service de la fiction.

Mais cette fiction, quelle est-elle ? François Jost nous explique qu'une émission comme le Loft est un sitcom où les acteurs ont un rôle pas très loin de leur vraie vie<sup>36</sup>. Secret Story est également qualifiable de feuilleton, une histoire découpée en épisodes quotidiens<sup>37</sup>. Pourtant, les acteurs ne répètent pas, ils ne font pas deux prises. On pourrait alors qualifier Secret Story de feuilleton filmé dans les conditions du direct. C'est finalement c'est ce qui décrit le mieux le programme.

---

<sup>36</sup> François Jost, L'empire du Loft, La Dispute, 2002, Paris, p146

<sup>37</sup> La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité, Media Animation, 2009, Bruxelles, p 23

## **Bibliographie**

Hélène Duccini , *La télévision et ses mises en scène*, Nathan 1998, Paris

Ouvrage collectif sous la direction de René Gardes, *Comprendre le cinéma et ses images*, Armand Colin, 2007, Paris

François Jost, *L'empire du Loft*, La Dispute, 2002, Paris

Ouvrage collectif, *La réalité si je mens, analyse critique de la télé-réalité*, Media Animation, 2009, Bruxelles,

## Annexes

### Annexe 1 Liste des candidats

Les informations sont issues de la présentation des candidats lors du premier prime et du site de TF1.fr<sup>38</sup>

<b>Prénom</b>	<b>Age</b>	<b>Métier</b>
Robin	21 ans	Barman
Laura	21 ans	
Benoit	21 ans	Coiffeur
Ahmed	35 ans	Patron de discothèques
Julie	24 ans	Mannequin
Anne-Krystel	24 ans	Girl-band
Stéphanie	21 ans	
Coralie	19 ans	“ambianceuse” de club
Senna	20 ans	Basketteur professionnel
Amélie	24 ans	barmaid
Charlotte	19 ans	
Thomas	17 ans	Lycéen
Shine	28 ans	DJ
Alexandre	25 ans	jardinier
Marion	20 ans	étudiante
Maxime	22 ans	mannequin
Chrismaëlle	22 ans	Gogo danseuse
Anthony	23 ans	
John	21 ans	étudiant
Bastien	22 ans	

---

<sup>38</sup> <http://www.tf1.fr/secret-story/candidats/> consulté le 19 août

## **Annexe 2 Liste des secrets**

Nous sommes le faux couple préféré des internautes (Benoît et Robin)

Je suis né(e) hermaphrodite (Thomas)

je me suis échappé(e) d'une secte (Shine)

Nous sommes les élus de la voix (Amhed, Julie et Anne Krystel)

Je suis un vampire (Alexandre)

Je suis hexakosioihexekoniahexaphobe (Chrismaëlle)

Mes ex sont dans la maison (Stéphanie, Coralie et Senna)

Je suis le plus bel homme de France (Anthony)

Je suis un Dom Juan au féminin (Amélie)

Je suis miraculé(e) (Maxime)

J'ai été l'otage de Human Bomb (Marion)

Je suis le petit-fils du père des Schtroumpfs (John)

J'ai l'oreille absolue (Charlotte)

Je suis mentaliste (Bastien)

Je suis le secret de la Maison

### **Annexe 3: les nouveautés de la quatrième édition**

Le Before Secert : pour la première fois, le jeu aura commencé pour trois candidats avant le début officiel de l'émission. Une fille et deux garçons vivent dans un appartement sous le regard des internautes qui ont choisi deux d'entre eux pour devenir « le couple préféré des internautes ».

"Le laboratoire secret" : c'est la nouvelle appellation de la maison telle que l'a désigné la Voix. Mais il semblerait que l'appellation « Maison des secrets » soit restée car on n'a plus entendu cette appellation depuis le premier prime.

Les élus de la Voix : ce sont au départ trois candidats qui ont été choisis par la Voix pour connaître à l'avance le futur de la maison au travers de certaines informations.

La salle des prédictions : la pièce où les Elus de la voix peuvent prendre connaissance d'informations exclusives pour connaître et changer le futur de la maison.

La salle des interdits : une pièce où des candidats se retrouvent face à face pour régler leur comptes

La Love Capsule : c'est une pièce secrète qui sera révélée aux candidats afin que ceux qui y ont accès puissent être à l'écart des autres candidats.

Le couloir des secrets : c'est une salle cachée où les candidats qui y ont gagné l'accès découvrent un indice concernant le secret d'un candidat.

Le Pont des sacrifices : vu lors du quatrième prime, c'est un pont installé au dessus de la piscine où deux candidats face à face devront sacrifier quelque chose pour ne pas devoir révéler un indice à celui qui est en face de lui.

La salles des règlements de comptes : une pièce blanche où les candidats doivent répondre à des accusations et se défendre.

La carte Joker : elle permet au candidat qui la trouve de ne pas se faire nommer et de nommer une autre personne à la place.

#### **Annexe 4 Les reportages spéciaux de Secret Story**

Secret Gossip est inspiré de la série Gossip, cette séquence veut dévoiler des propos des candidats ou des petites scènes qui montrent des éléments importants dans les intrigues entre les candidats. Ainsi, par rapport à Secret Bip, ce n'est pas une question de censure mais de voyeurisme. On voit ici la mise en évidence du voyeurisme, ce que l'on croyait secret est révélé.

Bastien le Mentaliste est un reportage qui lui est spécialement dédié. Le générique n'est pas sans rappeler la série. On voit ainsi toutes les interventions du candidat et ses réflexions. Cependant ce reportage n'est pas toujours récurrent

Les experts Missions Secrète résume les enquêtes de la semaine et les buzz qui ont été faits. On voit un classement des meilleurs enquêteurs.

Mr Secret a un montage particulier avec une petite mascotte qui rebondit sur les images et qui interagit avec les candidats en changeant le sens des images montrées. Ainsi, le personnage pose une question farfelue à un candidat et dont les images montre la réponse. Les montages faits sont voués à se moquer des candidats. La séquence se termine par la voix qui dit « voilà, c'est finit et c'est peut être mieux comme cela ».

Secret Bip est le moment où l'on voit les scènes à censurer ou à couper avec des bêtises des candidats où des scènes de nu. Notons que cette séquence a lieu avant l'annonce de l'éliminé de la semaine. Ces images ne sont pas recontextualisées et elles ne sont pas plus utiles aux intrigues.